

Communicatieschema energiebeleid 2019

Nr.	Omschrijving	Media	Frequen- tie	Planning 1	Planning 2	Planning 3	Planning 4	Gericht aan
1.	Beleidsverklaring communiceren aan alle werknemers (2.B.3)	Managementplan/ Toolboxmeetings	jaarlijks	Q1	X	X	X	Alle mede- werkers in- tern
2.	Reductiedoelstellingen communiceren aan alle werknemers (2.B.3)	Managementplan/ Toolboxmeetings/ Nieuwsbrief	jaarlijks	Q1	X	X	X	Alle mede- werkers in- tern
3.	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen intern (4.B.2)	Nieuwsbrief	per kwar- taal	Q1	Q2	Q3	Q4	Alle mede- werkers in- tern
4.	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen extern (4.B.2)	Nieuwsbrief Narrow casting Website	per kwar- taal	Q1	Q2	Q3	Q4	Zie verzend- lijst
5.	Communicatie over energie reductiebeleid intern , bij belang- rijke gebeurtenissen / stappen (1.C.1)	Nieuwsbrief De Wilde App	per kwar- taal	Q1	Q2	Q3	Q4	Alle mede- werkers in- tern
6.	Communicatie over energie reductiebeleid extern , bij belang- rijke gebeurtenissen / stappen (1.C.2)	Nieuwsbrief Narrow Casting Website	per kwar- taal	Q1	Q2	Q3	Q4	Zie verzend- lijst
7.	Structurele interne communicatie over energie beleid. Commu- nicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellin- gen (2.C.1)	Nieuwsbrief / KAM- kwartaalrapportage Narrow Casting	per kwar- taal	Q1	Q2	Q3	Q4	Alle mede- werkers in- tern
8.	Structurele interne en externe communicatie over CO2- footprint (scope 1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoel- stellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen, mogelijkheden tot individuele bij- drage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1)	Website Narrow Casting	per kwar- taal actua- liseren	Q1	Q2	Q3	Q4	Externe en interne